

## بررسی نقش هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی

فاطمه نسا کیقبادی

۱.رئیس اداره منابع داوطلبی و خدمات اجتماعی معاونت داوطلبان استان گلستان fatmkgh@gmail.com

### چکیده

فرهنگ‌سازی عمومی نسبت به ورزش همگانی از اولویت بسزایی در کشور برخوردار است. از این رو توجه به ورزش و امور جوانان می‌تواند به توسعه اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی در کشور بیانجامد و رواج آن، افزایش نشاط اجتماعی و بهره‌وری ملی را به دنبال داشته باشد. هدف از این پژوهش بررسی نقش هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی بود. روش تحقیق مورد استفاده از نوع توصیفی، پیمایشی همبستگی بود. با مراجعه به اداره کل امور مالیاتی استان گلستان، جامعه آماری این تحقیق جوانان بین گروه سنی ۲۰ الی ۳۰ سال، که به تعداد ۷۰۰۰ نفر شناسایی شدند. نمونه آماری این تحقیق، که به تعداد ۳۶۴ نفر که به روش تصادفی ساده با توجه به جدول مورگان بدست آمده است. داده‌های تحقیق با روش کتابخانه‌ای و میدانی گردآوری شده و ابزار مورد استفاده پرسش‌نامه‌های استاندارد بود. پایایی پرسش‌نامه‌ها با استفاده از آزمون ضریب آلفای کرونباخ و روایی ابزار با روش محتوایی مورد تأیید قرار گرفته اند. هم‌چنین جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش ضریب همبستگی پیرسون با استفاده از نرم‌افزار SPSS استفاده شده است. نتایج نشان داد که هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی نقش موثری ایفا می‌کند.

کلیدواژه‌ها: هلال جمعیت، هلال احمر، توسعه ورزش همگانی

**مقدمه**

فعالیت بدنی بخش اساسی سلامت عمومی جامعه است و در واقع مولفه اساسی یک زندگی سالم به شمار می رود. با وجود شواهد گسترده درباره منافع شناخته شده تربیت بدنی، هنوز هم گزارش هایی از سراسر دنیا نشان دهنده درصد بالای افراد غیرفعال است، بنابراین نیاز به مداخلاتی برای تغییر این رفتارها به شدت احساس می شود. سازمان بهداشت جهانی در ۲۰۰۳ میلادی برنامه حرکت به سوی سلامت را ایجاد کرد که هدف آن افزایش فعالی بدنی مردان و زنان برای تمام سنین و شرایط و همه محیط ها بود. در ایران نیز قوانین مصوب، اولویت وظایف وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک، فدراسیون های ورزشی، اداره کل تربیت بدنی وزارت علوم و تحقیقات و فناوری و همه واحدهای تربیت بدنی ارگان های نظامی و غیرنظامی بر همگانی شدن ورزش تاکید کرده است. ورزش همگانی به طور رسمی از ۱۳۵۸ خورشیدی با عنوان ورزش محله ای آغاز و در ۱۳۶۲ خورشیدی به صورت تشکل قانونی با عنوان جهاد تربیت بدنی رسمیت یافت و رشد و گسترش آن به عنوان نخستین وظیفه قانونی تمامی ارگان های ورزشی جمهوری اسلامی ایران تعیین شد. وزارت ورزش و جوانان بر پایه سیاست های چشم انداز ۲۰ ساله نظام، برنامه های عملیاتی خود را در زمینه تربیت بدنی و ورزش همگانی طراحی و تدوین کرده است تا با اجرایی کردن آن در مسیر تحقق ایرانی توسعه یافته در افق ۱۴۰۴ حرکت کند و بدین وسیله مشارکت وزارت ورزش و جوانان در رشد و ترقی کشور مشهود شود. همه ساله از ۲۶ مهر تا دوم آبان هفته تربیت بدنی با هدف آشنایی جامعه با اهمیت و کاربرد ورزش در زندگی فردی و اجتماعی، توسعه و گسترش ورزش در خانواده و ارشاد جامعه برگزار می شود که شعار این هفته در سال جاری عنوان (ایران تندرست، ایران همدل، ایران قوی) تعیین شده است. فرهنگ سازی عمومی نسبت به ورزش همگانی در کشور دارای اولویت بالایی است و اهمیت دادن به ورزش در حوزه ورزش قهرمانی و حرفه ای می تواند کشور را در مسیر توسعه و کسب سکوی های قهرمانی در عرصه های بین المللی پیش ببرد (امینی، ۱۳۹۹). با توجه به مطالب ذکر شده هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی است.

**بیان مساله**

با توجه به تمام اقداماتی که در جهت حمایت از فرصت های ورزشی صورت گرفته اما همچنان بخش عمده ای از جمعیت کشور فعالیت جسمانی کافی انجام نمی دهند، تا رسیدن به وضع مطلوب و استاندارد فاصله زیادی وجود دارد، از این رو کسب نظر فعالان و نخبگان ورزش همگانی برای شناسایی و رفع موانع موجود بر سر راه آن اهمیت و ضرورت می یابد زیرا اولویت های برنامه های ارتقای فعالیت بدنی در سطح اجتماع را مشخص می کند، گروه هایی را که باید تمرکز بیشتری بر آنها انجام شود، نشان می دهد و به برنامه ریزی و اجرای موثر برنامه های ورزش همگانی کمک می کند (داوری، ۱۳۹۷). برنامه ریزی و تدوین سیاست های اثر بخش، نقش مهمی را در این زمینه ایفا می کند. تدوین یک برنامه منسجم در این باره سبب حمایت دولت، مسوولان، سهام داران و بخش خصوصی می شود. عوامل اقتصادی، کمبود امکانات و پایگاه های ورزش صبحگاهی، گرانی شهریه های باشگاه های ورزشی، کمبود وقت لازم و ... به ترتیب از موانع توسعه ورزش همگانی به شمار می روند و بهبود وضعیت اقتصادی، استفاده از رسانه های گروهی و ملی توجه به وضعیت خانوادگی، برگزاری مسابقات ورزشی و نیز سرمایه گذاری بخش خصوصی از مهمترین عوامل توسعه ورزش همگانی هستند (رضوی، ۱۳۹۸). باید بسترهای لازم برای ورود اقشار عام و خاص به ورزش همگانی مهیا شود، در کشور ما به ورزش همگانی و تفریحی، به طور سازمان یافته کمتر توجه شده است. مشارکت کم جامعه در ورزش همگانی و فقدان نظام قانونی یکپارچه و اجرایی برای استعدادیابی و پرورش ورزشکاران موجب ضعف ورزش قهرمانی و کاهش زمینه بروز استعدادهای ورزشی شده است و نیاز به ایجاد مراکزی برای برنامه ریزی در امر ورزش همگانی و قهرمانی بیشتر از همیشه احساس می شود (شارع پور، ۱۳۹۳).

**اهمیت و ضرورت تحقیق**

میان انگیزه های سالمندان مرد و زن برای مشارکت در ورزش همگانی تفاوت وجود دارد. تحقیقات نشان می دهد که زنان میانگین بالاتری نسبت به مردان در انگیزه کسب سلامتی به دست می آورند. دلیل تفاوت میان انگیزه مردان و زنان شاید تفاوت در نگرش های این ۲ گروه نسبت به سلامتی باشد. در واقع زنان نسبت به مردان بیشتر به سلامتی، وضع ظاهری و اندام

خود اهمیت می دهند. توجه به انگیزه های افراد به ویژه قشر سالمند به عنوان عامل جذب کننده آنها به طرف فعالیت های ورزشی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. فراهم کردن تسهیلات و برنامه های ورزش تفریحی برای سالمندان با توجه به نیازها و علایق آنها برای افزایش انگیزه و جذب آنان به فعالیت ورزشی و ایجاد ایستگاه های سلامت در پارک ها و محل های پیاده روی عمومی برای افزایش بهداشت و بهبود وضعیت جسمانی سالمندان توصیه می شود.

مدیریت واحد و یکپارچه با فعال کردن بخش همگانی تمامی رشته های ورزشی، حمایت از باشگاه های خصوصی، کمپینگ های تفریحی زنجیره ای و باشگاه های اقشار خاص، انعقاد قرارداد و تفاهم نامه با سازمان ها و نهادها و ایجاد تعامل های سازنده و جلوگیری از بی تفاوتی نسبت به ورزش همگانی خواهد توانست تا ورزش همگانی را جامعه نهادینه کند. همچنین با برنامه ریزی در خصوص به کارگیری متخصصان و توجه به ورزش همگانی در سنین پایه و نظام آموزشی، بستر توسعه ورزش همگانی را فراهم خواهد شد و حمایت مسوولان نسبت به ارتقاء جایگاه اجتماعی ورزشکاران و ایجاد انگیزه برای مشارکت عموم مردم به رشد این ورزش می انجامد (جوادی پور، ۱۳۹۲). یکی از پدیده های اجتماعی که در سال های اخیر رشد زیادی داشته و آحاد مردم را تحت تاثیر قرار داده، ورزش همگانی است که رسانه های گروهی در خصوص محتوای برنامه ها و مطالب مربوط به آن می توانند، بسیار تاثیر گذار باشند و به این تربیت نقش بسزایی در پیشرفت و بهبود وضعیت ورزش کشور ایفا کنند. مهمترین هدف رسانه های گروهی در راستای اهداف ملی در هر کشور باید توسعه ورزش باشد که خود ابعاد و محورهای مختلف دارد. توسعه ورزش یکی از اهدافی است که امروزه رسانه ملی در فعالیت خود دنبال می کند. برخی پژوهش ها نیز یکی از مهم ترین دلایل فقدان توسعه لازم در مولفه های مانند ورزش همگانی، تفریحی و تربیتی را بی توجهی رسانه ها دانسته اند (جوادی پور، ۱۳۹۲).

#### تاریخچه فعالیت های جمعیت هلال احمر

اولین فعالیت ورزشی در جمعیت هلال احمر به منظور یاری رساندن به محرومان و کودکان بی سرپرست، در سال ۱۳۳۷ انجام شد. با برگزاری مسابقه بین تیم های شهرستان های همجوار و فروش بلیط و جمع آوری کمک های مردمی به نفع محرومان جامعه، تشکیلاتی به نام کمیته ورزش در جمعیت شیر و خورشید وقت پایه گذاری شد. پس از پیروزی انقلاب، تشکیل مراکز پرورش اسلامی جوانان با هدف پرورش و ایجاد زمینه مناسب جهت رشد و شکوفایی خلاقیت ها و استعداد های نسل جوان، تشکیلات ورزشی را نیز تحت پوشش قرار داد. پس از مدتی مراکز پرورش اسلامی به معاونت فرهنگی تغییر نام داد و امور ورزشی نیز با امکانات بیشتری ادامه پیدا کرد، تا اینکه در سال ۱۳۷۹ معاونت فرهنگی و سازمان جوانان جمعیت هلال احمر با هم ادغام شدند. اداره تربیت بدنی به عنوان یکی از چهار اداره معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان جوانان، در راستای هدفمند شدن و ارتقاء روحیه امدادگری در جوانان به آنان یاری می رساند (حسینی، ۱۳۹۸).

با توجه به وجود صدها مکان و مجموعه ورزشی در سراسر کشور، حوزه تربیت بدنی و ورزش توانسته است بخش عظیمی از جوانان عضو هلال احمر را تحت پوشش آموزش رشته های مختلف ورزشی قرار دهد و همه ساله کلاس ها و مسابقات ورزشی با رویکرد امدادی را در دو بخش خواهران و برادران در سطوح شهرستانی، استانی و کشوری برگزار کند. با تغییر چارت تشکیلاتی در سال ۱۳۸۸ طبق نظر روسای وقت جمعیت، اداره تربیت بدنی در سازمان منحل و پست کارشناس تربیت بدنی موجود در مراکز استان ها نیز حذف شد.

#### فعالیت ها و برنامه های ورزشی هلال احمر

تاکنون ۱۷ دوره مسابقات ورزشی سراسری در رشته های مختلف و برگزاری ۴ دوره المپیاد فرهنگی ورزشی کشوری در رشته های مختلف در بخش خواهران و برادران، صعود به قله های مرتفع ایران از قبیل سبلان، سهند، الوند، برف انبار، دنا و غیره ... برگزار شده است. تهیه و تدوین دستورالعمل جهت همایش های تخصصی ورزشی و برگزاری این همایش ها در مناطق مختلف کشور با توجه به شرایط جغرافیایی خاص منطقه از قبیل ( کوهنوردی، کویرنوردی، جنگل نوردی و امداد دریایی ) است. راه اندازی، توسعه، تجهیز و نگهداری بیش از ۳۰۰ سالن و اماکن ورزشی و فراهم کردن امکان شرکت و استفاده سالانه بیش از ۱۰۰ هزار نفر از اعضاء از این امکانات در سراسر کشور و تهیه بانک اطلاعات از اماکن ورزشی است. تعامل با هیات های ورزشی

و تشکیل انجمن های ورزشی در رشته های مختلف در سطح استان و کشور، حمایت و قانونمند کردن فعالیت های ورزشی باشگاه ها و تیم های ورزشی که به نام هلال احمر در مسابقات ورزشی و لیگ های مختلف کشوری، استانی و شهرستانی فعالیت می کنند. (حمایت از حداقل ۱۰ تیم نیمه حرفه ای فعال) و اعزام برخی از تیم های قهرمان و منتخب به مسابقات مرحله کشوری و تورنمنت های بین المللی و برون مرزی.

### امکانات ورزشی جمعیت هلال احمر

جمعیت هلال احمر اکنون دارای ۳۵ زمین ورزشی روباز، ۷۹ سالن سقف بلند توپی، ۸۰ سالن سقف کوتاه غیر توپی، ۷ استخر سرپوشیده و ۵ استخر روباز، ۲۰۶ مکان ورزشی و ۱۱ خوابگاه ورزشی است. همچنین ۲۲ پروژه نیمه تمام ورزشی و ۳۰ پروژه در دست مطالعه است.

### ضرورت تحول ساختار و ایجاد اداره تربیت بدنی سازمان جوانان هلال احمر

در اختیار داشتن بیش از ۲۸۰ مجموعه ورزشی در سراسر کشور، عضویت جمع کثیری از جوانان داوطلب در سازمان جوانان، حفظ و نگهداشت اعضای داوطلب، تاکید بر احادیث و روایات ائمه معصومان (ع) و سخنان مسئولان کشور در خصوص ورزش، ارتقاء سطح آمادگی جسمانی و ایجاد روحیه نشاط و شادابی اعضاء، لزوم توجه به تربیت بدنی و ورزش با تاکید بر اصول چهارگانه هلال احمر، ایجاد دوستی بین اقشار مختلف و ایجاد ارتباط و تبادل فرهنگی بین قومیت های مختلف، ضرورت توجه به ترویج هرچه بیشتر ورزش های همگانی و امدادی و برنامه ریزی جهت برگزاری همایش های مختلف در این راستا به خصوص در رشته های (دوچرخه سواری، کوهنوردی، راهپیمایی، صخره نوردی، دو همگانی) ضرورت فعالیت گسترده تر در ورزش نیمه حرفه ای و نیز جذب و حفظ ارتباط قهرمانان ورزشی برای شرکت دادن آنها در امور عام المنفعه لزوم توجه به معنویت و تربیت بدنی و نیز جذب و حفظ ارتباط قهرمانان ورزشی برای شرکت دادن آنها در امور عام المنفعه لزوم توجه به معنویت به این مهم که یکی از ابزار های اصلی نگهداری اعضا بحث تربیت بدنی و ورزش است، احیای تربیت بدنی در سازمان جوانان می تواند، یکی از راهبردهای اصلی در جذب و نگهداری و سلامت جسمی و روانی بشمار آید (غفرانی و همکاران، ۱۳۸۸).

### پیشینه پژوهش

ستاره (۱۳۹۹) در پژوهشی به بررسی نقش سازمان هلال احمر در توسعه ورزش همگانی به صورت پیمایشی با بهره گیری از ابزار های لازم تحقیقی ارتباط بین مولفه های شهروندان با هم محله ها، اطلاع رسانی و رسانه های جمعی، را با توسعه ورزش همگانی در شهر تهران مورد ارزیابی قرار داد و در نهایت مشخص شد بین این مولفه ها ارتباط معناداری وجود دارد. جامعه آماری جوانان بین گروه سنی ۲۰ ال ۲۹ سال بودند که حدود ۷۰۰۰ نفر شناسایی شدند نمونه آماری تحقیق حاضر بر اساس جدول کرجس و مورگان ۴۰۸ نفر تعیین گردید و در بخش نظر سنجی از ابزار پرسشنامه محقق ساخته نظرات نمونه آماری جمع آوری گردید در بخش ادبیات موضوع و تئوری ها و مباحث نظری از ابزار فیش برداری استفاده و اطلاعات مورد نظر به صورت اسنادی و کتابخانه ای از منابع مختلف استخراج گردید.

فلاح و بیکی (۱۳۹۸) در پژوهشی با هدف بررسی ارتباط کیفیت خدمات ورزشی با تمایل به ادامه همکاری در داوطلبان جمعیت هلال احمر استان گلستان بود. روش انجام پژوهش از نوع همبستگی و جامعه آماری ۴۲۰ نفر که با استفاده از جدول مورگان ۲۱۰ نفر از داوطلبان جمعیت هلال احمر استان گلستان به صورت تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب شدند، برای جمع آوری داده ها در بخش کیفیت خدمات ورزشی از پرسشنامه استاندارد ۲۲ سوالی سرکوال استفاده شد و در بخش ماندگاری داوطلبان نیز پرسشنامه ۱۶ سوالی محقق ساخته استفاده گردید. نتایج نشان آزمون همبستگی پیرسون نشان داد که بین کیفیت خدمات ورزشی و تمایل به ادامه همکاری در داوطلبان رابطه معنی داری وجود دارد. بنابراین پیشنهاد می گردد که مجموعه مدیریت جمعیت هلال احمر استان گلستان جهت ماندگاری بیشتر داوطلبان خود با استفاده از ارتقاء کیفیت خدمات ورزشی توجه بیشتری در بروز رسانی و توزیع مطلوب امکانات و منابع در سطح استان داشته باشد.

عمادی و همکاران (۱۳۹۷) در پژوهشی به بررسی بررسی ارتباط بین اعتماد اجتماعی و گرایش به مشارکت داوطلبانه در فعالیت های جمعیت هلال احمر (نمونه مورد مطالعه: شهر اصفهان) پرداخته اند. نتایج تحقیق حاکی از آن است که بین اعتماد

اجتماعی و شاخص های آن یعنی اعتماد بنیادی، اعتماد غیررسمی، اعتماد نهادی و اعتماد تعمیم یافته با مشارکت داوطلبانه در فعالیت های جمعیت هلال احمر ارتباط مثبت و معنادار وجود دارد. بنابراین تمامی فرضیه های پژوهش تایید می شوند. همچنین نتایج حاصل از مدل تجربی نیز نشان می دهد که اعتماد اجتماعی بر مشارکت داوطلبانه در فعالیت های جمعیت هلال احمر تاثیر متوسط داشته (۵۳/۰) و متغیر اعتماد اجتماعی در مجموع (۲۸/۰) از واریانس متغیر مشارکت داوطلبانه در فعالیت های جمعیت هلال احمر را تبیین می کند.

#### اهداف تحقیق

##### هدف کلی:

- بررسی نقش هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی

##### اهداف جزئی

- بررسی نقش اطلاع رسانی هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی

- بررسی نقش امکانات ورزشی هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی

هدف کاربردی: این تحقیق می تواند مورد استفاده مراکز مطالعاتی، تحقیقاتی و مراکز آموزشی و دانشگاهی قرار گیرد.

##### فرضیات تحقیق

##### فرضیه کلی:

- هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی تاثیر دارد

##### فرضیات جزئی

- اطلاع رسانی هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی تاثیر دارد

- امکانات ورزشی هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی تاثیر دارد

##### روش تحقیق

از نظر روش شناسی این تحقیق توصیفی از نوع همبستگی می باشد. از لحاظ نوع نظارت و درجه کنترل این تحقیق در زمره تحقیقات میدانی قرار دارد. تحقیق کاربردی تلاشی برای پاسخ دادن به یک معضل و مشکل علمی است که در دنیای واقعیت وجود دارد (خاکی، ۱۳۸۲: ۹۴). روش گردآوری اطلاعات به دو روش کتابخانه‌ای و میدانی انجام شد. در این تحقیق با توجه به موضوع مورد بررسی و روش تحقیقی که پیمایشی است از پرسشنامه به عنوان ابزار تحقیق استفاده شد.

##### روش تجزیه و تحلیل اطلاعات

۱. از آمار توصیفی جهت برآورد مشخصه‌های مرکزی و تنظیم جداول توزیع فراوانی آماری و رسم نموداری استفاده شد.
۲. از طریق روش آلفای کرونباخ جهت بررسی پایایی و از آزمون کولوموگروف-اسمرینف، جهت بررسی نرمال بودن و یا نبودن داده ها بهره گیری می شود و بررسی بین نتایج آزمون از روش همبستگی مناسب انتخاب و به مرحله اجرا در می آید. در تحقیق حاضر جهت بررسی فرضیه‌ها تجزیه و تحلیل داده ها از روش ضریب همبستگی و نرم افزار SPSS استفاده شد.

##### آزمون فرضیه ها

**آزمون فرضیه اول:** اطلاع رسانی هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی تاثیر دارد.

H0: اطلاع رسانی هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی تاثیر معناداری ندارد

H1: اطلاع رسانی هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی تاثیر معناداری دارد.

جدول (۱) نتایج آزمون همبستگی پیرسون بین اطلاع رسانی هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی			
توسعه ورزش همگانی			متغیر مستقل / متغیر وابسته
حجم نمونه	سطح معناداری	ضریب همبستگی پیرسون	اطلاع رسانی هلال جمعیت هلال احمر
۳۶۴	۰/۰۰۰	*۰/۴۵۶	
*همبستگی در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است			

بر اساس نتایج آزمون همبستگی (پیرسون) در جدول (۱)، بین اطلاع رسانی هلال جمعیت هلال احمر با توسعه ورزش همگانی در سطح ۹۵٪ اطمینان ( $0/05 < \text{سطح معناداری}$ ) رابطه معنادار و مستقیمی ( $0 > \text{ضریب همبستگی}$ ) وجود دارد. بنابراین فرضیه  $H_0$  رد و فرضیه  $H_1$  پذیرفته می شود. یعنی فرضیه فرعی اول تحقیق تایید می شود. اطلاع رسانی هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی تاثیر دارد.

**آزمون فرضیه دوم:** امکانات ورزشی هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی تاثیر دارد.

$H_0$ : امکانات ورزشی هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی تاثیر معناداری ندارد

$H_1$ : امکانات ورزشی هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی تاثیر معناداری دارد.

جدول (۲) نتایج آزمون همبستگی پیرسون بین امکانات ورزشی هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی			
توسعه ورزش همگانی			متغیر مستقل / متغیر وابسته
حجم نمونه	سطح معناداری	ضریب همبستگی پیرسون	امکانات ورزشی هلال جمعیت هلال احمر
۳۶۴	۰/۰۰۰	*۰/۶۵۲	
*همبستگی در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است			

بر اساس نتایج آزمون همبستگی (پیرسون) در جدول (۲)، بین امکانات ورزشی هلال جمعیت هلال احمر با توسعه ورزش همگانی در سطح ۹۵٪ اطمینان ( $0/05 < \text{سطح معناداری}$ ) رابطه معنادار و مستقیمی ( $0 > \text{ضریب همبستگی}$ ) وجود دارد. بنابراین فرضیه  $H_0$  رد و فرضیه  $H_1$  پذیرفته می شود. یعنی فرضیه فرعی دوم تحقیق تایید می شود. امکانات ورزشی هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی تاثیر دارد.

### نتیجه گیری

هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی بوده است. نتایج حاصل از فرضیه اول نشان داد که اطلاع رسانی هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی تاثیر دارد. بر اساس نتایج آزمون همبستگی (پیرسون) در جدول (۱)، بین اطلاع رسانی هلال جمعیت هلال احمر با توسعه ورزش همگانی در سطح ۹۵٪ اطمینان ( $0/05 < \text{سطح معناداری}$ ) رابطه معنادار و مستقیمی ( $0 > \text{ضریب همبستگی}$ ) وجود دارد. بنابراین فرضیه  $H_0$  رد و فرضیه  $H_1$  پذیرفته می شود. یعنی فرضیه فرعی اول تحقیق تایید می شود. اطلاع رسانی هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی تاثیر دارد.

نتایج حاصل از فرضیه دوم نشان داد که امکانات ورزشی هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی تاثیر دارد. بر اساس نتایج آزمون همبستگی (پیرسون) در جدول (۲)، بین امکانات ورزشی هلال جمعیت هلال احمر با توسعه ورزش همگانی در سطح ۹۵٪ اطمینان ( $0/05 < \text{سطح معناداری}$ ) رابطه معنادار و مستقیمی ( $0 > \text{ضریب همبستگی}$ ) وجود دارد. بنابراین فرضیه  $H_0$  رد و فرضیه  $H_1$  پذیرفته می شود. یعنی فرضیه فرعی دوم تحقیق تایید می شود. امکانات ورزشی هلال جمعیت

هلال احمر در توسعه ورزش همگانی تاثیر دارد. امروزه هر جامعه ای برای پیشرفت و توسعه نیازمند جمعیت سالم و پویا می باشد. موضوع ورزش از آنجا که موجب ارتقاء بهداشت و سلامت و افزایش امید به زندگی می شود، تا اندازه ای مهم است که یکی از ارکان مهم پیشرفت جوامع و یکی از شاخص های توسعه قلمداد می شود. اهمیت ورزش برای سلامت جامعه و اعضای آن به قدری است که برخی از جامعه شناسان آن را دین مدنی جامعه معاصر دانسته اند با توجه به جایگاه مردمی سازمان هلال احمر در سطح جامعه جایگاه این سازمان در سطح جامعه هدف در گسترش ورزش های همگانی مورد ارزیابی قرار گرفت و ضمن تایید رابطه معنادار این جایگاهی این سازمان با گسترش ورزش های همگانی مشخص شد اطلاع رسانی و امکانات ورزشی هلال جمعیت هلال احمر در توسعه ورزش همگانی از جایگاه بالایی در گسترش ورزش همگانی برخوردار می باشند.

#### فهرست منابع

- امینی، اکبر، (۱۳۹۹)، پایان نامه کارشناسی ارشد، نقش رسانه در توسعه فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران. ۸
- داوری، علی (۱۳۹۷)، مقاله مقایسه رشد اجتماعی و اختلالات رفتاری دانش آموزان کم توان ذهنی ورزشکار و غیر ورزشکار، مجله کودکان استثنایی، شماره ۶.
- رضوی محمد حسین. اشکوه طاهری رضا، (۱۳۹۸). بررسی وضعیت اجتماعی - اقتصادی افراد شرکت کننده در فعالیت های ورزش همگانی استان مازندران. فصلنامه حرکت شماره ۳۴
- شارع پور، محمود، (۱۳۹۳)، مقاله، غفلت نظام آموزشی از رویکرد جامعه شناختی، مجله رشد آموزش علوم اجتماعی، دوره هفدهم، شماره ۶۴
- جوادی پور محمد، (۱۳۹۰)، طرح پژوهشی وزارت ورزش و جوانان فدراسیون ورزش های همگانی « برنامه راهبردی فدراسیون ورزش های همگانی، قویدل سرکندی مزده، سمیع نیا مونا(۱۳۹۲) ارائه چارچوب نظری؛ طراحی الگو برای توسعه ورزش همگانی در ایران. مطالعات مدیریت ورزشی، ۱۵.
- جوادی نیا، سید مهران (۱۳۹۳)، مقاله، شناسایی فرصت های کسب و کار (کارآفرینانه) در صنعت ورزش با رویکرد فناوری اطلاعات، مجله توسعه کارآفرینی، شماره ۲۳.
- حسینی، سید احمد، (۱۳۹۸)، مقاله، ورزش همگانی در گذر زمان، نشریه حرکت. شماره ۷۹.
- غفرانی، محسن. گودرزی، محمود. سجادی، نصراله. جلالی فراهانی، مجید. مقرنسی، مهدی (۱۳۸۸). طراحی و تدوین راهبرد توسعه ورزش همگانی استان سیستان و بلوچستان. نشریه حرکت. شماره ۳۹.
- غفوری، فرزاد (۱۳۸۵). مطالعه انواع ورزش های همگانی و تفریحات. مطلوب جامعه و ارائه مدل برای برنامه ریزی های آینده. تهران ۱۹.
- قره، محمد علی (۱۳۸۳). وضعیت ورزش همگانی ایران و مقایسه آن با چند کشور منتخب جهان. رساله دکتری دانشگاه تربیت معلم، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی.