

## نقش کار آفرینی و کارمند کارآفرین در وزارت آموزش و پرورش ( مورد مطالعه: کارمندان فرهنگی استان تهران)

سعیده رزاقی

۱. ابواب جمعی اداره کل آموزش و پرورش استان تهران، واحد آموزش و پرورش ناحیه ۱ شهر ری، کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی - گردشگری - دانشگاه علم و فرهنگ، گروه علوم تربیتی، ایران 76077697s@gmail.com

### چکیده

سابقه و هدف: باید توجه داشت که کارآفرینان تنها به ایجاد فرصتهای شغلی جدید نمی پردازند بلکه با ساختار، تفکر، تحرک و فرهنگ لازم دست به تخریب خلاق می زنند تا از دل ویرانه های کهن بنای رفیع آبادانی و پیشرفت را برافرازند. مواد و روشها: مطالعه حاضر از نوع توصیفی تحلیلی<sup>۱</sup> است و پس از بررسی مفاهیم با ارائه نتایج به پیشنهادات کاربردی پرداخته شده است. روش تحقیق حاضر توصیفی و روش گردآوری اطلاعات آن، کتابخانه ای است. بدین صورت که از منابع کتابخانه ای نظیر: کتاب، مقاله، منابع خارجی و ... و آموخته های محقق استفاده شده است. یافته ها: از نظر این پژوهش کارآفرینی و کارآفرینان نقش کلیدی در روند توسعه و پیشرفت اقتصادی جوامع مختلف ایفا می کنند. تجارب کشورهایی مانند ژاپن، کره جنوبی، مالزی و هند آکنده از فعالیتهای چشمگیر کارآفرینانی بوده است که امروز به توسعه یافتگی کشور خود می بالند.

نتیجه گیری: از مباحث ایراد شده نتیجه گرفته می شود که در این زمینه هم باید از طرف بخش خصوصی و هم بخش دولتی حمایت هایی صورت پذیرد. بسیاری از مدارس و مؤسسات کارآفرینی علاوه بر آموزش های تئوریک با برگزاری کلاس و کارگاه های مختلف به آموزش توانمندی های اجتماعی، مهارت های ارتباطی، رویکردهای خلاقانه و ... می پردازند.

**واژه های کلیدی:** کار آفرینی، کارمند کارآفرین، آموزش و پرورش، توانمندی، مهارت.

<sup>۱</sup> analytic-descriptive

## مقدمه

در دنیای امروز چالش های اطلاعاتی درباره چگونگی نحوه استفاده از اطلاعات است، زیرا که ما در محیطی زندگی می کنیم که بسیار متفاوت از شرایطی است که اجداد مان طی کرده اند، محیطی که با هر قدم تغییرات زیادی ایجاد می شود و با توجه به باتوجه به نقش و اهمیت کارآفرینی و سابقه درخشان کارآفرینان در توسعه بسیاری از کشورها و باتوجه به مشکلات اقتصادی زیادی که کشور ما با آن مواجه بوده و دست یاری از هر سویی می طلبد، ترویج و اشاعه مفهوم کارآفرینی، بسترسازی برای فرهنگ حامی کارآفرینی و مهمتر از همه تربیت افراد (بویژه تحصیلکردگان) کارآفرین سازمانی برای تمامی جوامع به خصوص برای جوامع درحال توسعه ای مانند ایران از اهمیت و ضرورت حیاتی برخوردار است [۱]. روابط فرهنگی- اقتصادی، صنعتی، اجتماعی امروز کشور به گونه ای است که حل مشکلات، الگوها و راه حل های جدید و متفاوتی را طلب می کند. تربیت جمعیت جوان کشور ضرورت ایجاد فرصت های شغلی عامل عمده ای هستند که موجب می شوند سیاستگذاران کلان آموزش کشور به راهکارهایی برای پرورش استعدادها بیندیشند و بی شک آن منبع جز ابتکار، خلاقیت و نوآوری چیز دیگری نیست [۲].

## روش تحقیق

روش پژوهش حاضر از نوع کیفی توصیفی و مروری تحلیلی می باشد که با جستجو در مقالات علمی و کتاب های مختلف و اینترنت به تدوین آن پرداخته شده است. از جمله مهم ترین موتورهای جستجو و پایگاه های اطلاعاتی معتبر مورد استفاده در این تحقیق عبارت بودن از: تحلیل محتوا یک شیوه پژوهشی است که برای تشریح عینی، منظم و کمی محتوای آشکار پیام های ارتباطی به کار می رود. این شیوه ابتدا در علوم ارتباطات به کار گرفته شد و در حال حاضر، بخصوص در سال های اخیر این شیوه پژوهش در سایر علوم، از جمله علوم تربیتی نیز مورد استفاده قرار گرفته است. تحلیل محتوا به اعتقاد بیشتر صاحب نظران روش پژوهشی است که برای بیان مفاهیم یا واژه های معینی در یک متن و یا مجموعه ای از متون استفاده می شود. برخی نیز آن را یک روش تجزیه و تحلیل داده ها می دانند. متن می تواند شامل کتاب، فصل یا فصل هایی از یک کتاب، نوشته ها، مصاحبه، گفتگو، عناوین و مقالات مطبوعات و اسناد تاریخی باشد.

## مبانی نظری

### موضوعات کارآفرینی

- ۱- مطالعه مقایسه ای و تطبیقی بین ویژگی های کارآفرینان فردی و سازمانی در وزارت آموزش و پرورش
- ۲- نقش دولت در ایجاد مراکز آموزش و ترویج کارآفرینی
- ۳- تاثیر هنر بر استعداد کار آفرینی
- ۴- ارائه راهکارهای اجرایی آموزش کارآفرینی و ایجاد پرورشگاههای کارآفرین توسط نهاد اجرایی و آموزشی
- ۵- چگونگی طراحی دوره های آموزشی در سطوح ابتدایی و متوسطه در خصوص کارآفرینی
- ۶- نقش کار آفرینی و کارمند کارآفرین در وزارت آموزش و پرورش
- ۷- علل و عوامل عدم موفقیت کارآفرینان در کسب و کار جدید
- ۸- شیوه های تامین مالی برای حمایت کار آفرینان در کسب و کار جدید
- ۹- علل خروج نیروهای کلیدی شرکت ها و تجزیه روند ادامه آینده شغلی آنها در بخش های صنعت و خدمات
- ۱۰- انواع کارآفرینان در ساختار اقتصادی
- ۱۱- نقش کارآفرینان در احیای صنایع روبه زوال

### بیان مساله و ضرورت انجام تحقیق :

این روزها واژه کارآفرینی را زیاد می شنوید اما تا به حال فکر کردید که نقطه ابتدایی این موضوع آموزش کارآفرینی در مدارس است برند رسانه ها از افراد کارآفرین تجلیل شده و از آن های ناب همراه است. اما واقعا چرا باید آموزش کارآفرینی در مدارس آغاز شود؟ دنیای امروز، دنیایی پیچیده است که با بارش ایده ها به عنوان الگوی

موفق در کسب و کار نام می برند.

کارآفرینی تبدیل به یک ضرورت برای جوامع مختلف شده است؛

زیرا نه تنها امکان رسیدن فرد به منابع مالی حاصل از ایده را آسان می کند...

بلکه با حل مسائل به شیوه‌های نو، موجب پیشرفت و توسعه یک کشور نیز می شود.

با توجه به اهمیت و فواید کارآفرینی، کشورهای مختلف از جمله ایران در پی تأسیس و

گسترش مدارس کارآفرینی و آموزش کارآفرینی در مدارس جهت شناسایی و تربیت افراد کارآفرین می باشند.

ایجاد فرصت کارآفرینی در ایران میتواند آینده روشنی را در زمینه های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی برای کشور رقم بزند [۳].

در دنیای درحال تحول امروز، کامیابی از آن جوامع و سازمانهایی است که بین منابع کمیاب و قابلیت‌های مدیریتی و کارآفرینی

منابع انسانی خود رابطه معنی داری برقرار سازد. به عبارتی دیگر جامعه و سازمانی می‌تواند در مسیر توسعه، حرکت روبه جلو و

با شتابی داشته باشد که با ایجاد بسترهای لازم منابع انسانی خود را به دانش و مهارت کارآفرینی مولد تجهیز کند تا آنها با

استفاده از این توانمندی ارزشمند، سایر منابع جامعه و سازمان را به سوی ایجاد ارزش و حصول رشد و توسعه، مدیریت و

هدایت کنند.

امروزه که کار و فعالیت شکل تازه ای به خود گرفته است و به سوی خودکارفرمایی و خوداشتغالی در حرکت است [۴].

## اهداف

### اهداف اصلی:

یکی از مهمترین اهداف آموزش و پرورش هر کشوری پرورش استعدادها و تربیت های انسانهای شایسته و مولد برای ورود به

بازار کار و صنعت است.

سند تحول بنیادین آموزش و پرورش دو هدف را برای آموزش و پرورش تهیه کرده است که اگرچه به یکدیگر وابسته اند اما

متفاوت نیز هستند،

### هدف نخست :

سند این است که آموزش و پرورش موظف به مهارت آموزی به دانش آموزان است. البته در سند آمده، وزارت آموزش و پرورش

باید به همه دانش آموزان مهارت هایی آموزش دهد که هر زمان از نظام تعلیم و تربیت خارج شوند، توانایی راه اندازی کسب

حلال داشته باشند .

هدف دوم: دانش آموزان باید کارآفرین باشند یعنی باید رویکرد آموزش و پرورش از رویکرد دانشگاه زدگی و کارمند پروری به

رویکرد کارآفرینی تغییر پیدا کند. کارآفرینی به این معنا است که فرد بتواند ایجاد اشتغال کند یعنی قبلا یک مهارتی را

آموخته است و حالا آن را تبدیل به شغل می کند تا هم برای خودش و هم برای دیگران کسب درآمد کند [۵].

### اهداف فرعی :

۱- بایشرفت فناوریهای نوین و تغییر در سبک زندگی و شغل انسانها استخدام دائمی و مادام سازمانها و شرکت ها طور تقریب

از بین رفته است

۲- وجود فرصتهای مختلف کسب و کار و کارآفرینی در صنایع مختلف نیازمند انسانهای توانا با قابلیت های کارآفرینانه است.

۳ - باتوجه به نقش و اهمیت کارآفرینی در ابعاد زندگی فردی، خانوادگی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی، از نظام آموزشی هر

کشوری انتظار می رود شهروندان شایسته کارآفرین را تربیت نماید.

نهادینه سازی آموزش کارآفرینی در آموزش و پرورش ۴-

۵ - ارائه برنامه های متناظر با کارآفرینی در مدارس و دانشگاهها

۶ - تدوین سیاست کلی برنامه آموزش کارآفرینی در نظام آموزش و پرورش با استفاده از تجربیات سایر کشورها و نظرات

خبرگان

۷ - دمیدن روح کارآفرینی در کتابهای درسی پایه ها و رشته های مختلف تحصیلی، چرا که به جای آموزش مستقیم و داشتن

درس مجزای کارآفرینی بهتر است کارآفرینی با رویکرد تلفیقی با سایر علوم و دروس پیوند خورد.

### پیشینه تحقیق :

باتوجه به نقش و اهمیت کارآفرینی در ابعاد زندگی فردی، خانوادگی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی، از نظام آموزشی هر کشوری انتظار می رود شهروندان شایسته کارآفرین را تربیت نماید. به همین دلیل در برنامه های آموزشی کشورهای توسعه یافته آموزش کارآفرینی جزء لاینفک برنامه های درسی رسمی و غیررسمی آن کشورهاست. به عنوان مثال اتحادیه اروپا لغو توسعه کارآفرینی در آموزش و پرورش را برای کشورهای مختلف تدوین کرده است. در آفریقا و شرق آسیا هم برنامه های متناظر با کارآفرینی در مدارس و دانشگاهها ارائه شده است [۶].

در کشور ما ایران سابقه آموزش کارآفرینی در آموزش و پرورش به دهه هفتاد برمی گردد که در مقایسه با آموزش عالی با سابقه تر است. هر چند که فقط در یکی از شاخه های کاردانش درس اختیاری با عنوان کارآفرینی برای دانش آموزان این شاخه پیش بینی گردید و برنامه درسی متناظر آن اعم از تهیه و تدوین کتاب و آموزش معلمان بدین منظور طراحی و اجرا شد. اما امروزه انتظار می رود با گذشت بیش از دو دهه تجربه آموزش کارآفرینی در آموزش و پرورش، این نهاد مهم و فراگیر بصورت منسجم و یکپارچه و هماهنگ برنامه آموزش کارآفرینی را در تمام سطوح رشته های تحصیلی فراگیر نماید. نگارنده براین باور است که برای نهادینه سازی آموزش کارآفرینی در آموزش و پرورش بایستی اقدامات ذیل صورت گیرد:

۱- دمیدن روح کارآفرینی در کتابهای درسی پایه ها و رشته های مختلف تحصیلی، چرا که به جای آموزش مستقیم و داشتن درس مجزای کارآفرینی بهتر است کارآفرینی با رویکرد تلفیقی با سایر علوم و دروس پیوند خورد. به عنوان مثال در همه دروس از جمله جغرافیا، جامعه شناسی، شیمی، فیزیک، ریاضی می توان بکار برد. در تدوین محتوی آموزش کارآفرینی در نظر گرفته سطح و توانایی شناختی فراگیران بسیار مهم و حیاتی است چرا که باتوجه به پیچیدگی مفهوم کارآفرینی امکان معرفی و یادگیری همه موضوعات آن برای مخاطبین در هر سنی میسر نیست.

۲- آموزش مسئولین ستادی و اجرایی آموزش و پرورش بویژه معلمان درباره نقش و اهمیت کارآفرینی در جامعه و شیوه آموزش و یادگیری آن برای دانش آموزان

۳- تدوین محتوی الکترونیکی کارآفرینی در قالب چندرسانه ای بصورتیکه برای مخاطبین کودک و نوجوان در مقایسه با محتوی کتاب درسی جذاب تر باشد [۷].

۴- برگزاری مراسم ها و آیین های ترویج کارآفرینی در مدارس و دعوت از دانش آموزان سابق که به عنوان کارآفرین در جامعه فعالیت می کنند، برای ارائه و انتقال تجربیات خود به دانش آموزان.

۵- برپایی دوره های کارورزی کارآفرینانه برای دانش آموزانی که می خواهند کارآفرین شوند.

۶- تربیت معلمان خاص آموزش کارآفرینی تا بصورت حرفه ای و تخصصی مسائل و موضوعات آموزش کارآفرینی در آموزش و پرورش را لمس و تجربه کرده و به دیگران انتقال دهند.

۷- آموزش فعالیت عملی محور کارآفرینی به جای آموزش معلم محور، بطوریکه دانش آموزان از طریق انجام فعالیت و درگیر شدن با کارآفرینی آشنا شوند.

در پایان ذکر این نکته ضروری است که هدف از آموزش کارآفرینی تنها راه اندازی کسب و کار و کارآفرینی انتفاعی برای خود نیست؛ بلکه کارآفرینی یک شیوه ی زندگی است که در تمام ابعاد زندگی فردی، سازمانی و اجتماعی فرد کاربرد دارد و دانش آموزان به عنوان کارمندان، مسئولان، مدیران و کارآفرینان آینده کشور چنانچه با این مباحث آشنا شوند، در تصمیم گیری زندگی و شغلی برای خود، سروکار داشتن با کارآفرینان و حل مسائل و مشکلات آنان بهتر عمل خواهند نمود [۸].

در راستای اهداف سند تحول برای کارآفرینی در نظام آموزش و پرورش، اقداماتی صورت گرفته درسی تحت عنوان درس کار و فناوری به مجموعه دروس ابتدایی و دوره اول متوسطه اضافه شده است. قبلا درسی با عنوان حرفه و فن وجود داشت که فقط در دوره راهنمایی تدریس می شد اما درس کار و فناوری از پایه ششم ابتدایی آغاز می شود [۹].

درس دیگری به نام هنر داریم که در دوره اول متوسطه آموزش داده می شود. رویکرد درس هنر، آشنایی بچه ها با زمینه های

هنری، مشاغل آن و شایستگی هایی است که باید بچه ها برای ورود به آن کسب کنند. آموزش غیر رسمی یعنی ساعات فعالیت فوق برنامه بچه ها، باید اقداماتی صورت پذیرد. برای ایجاد فرهنگ کار آفرینی با مشارکت دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران یک برنامه ای در دوره اول متوسطه اجرایی شود. در این دانشکده با کارآفرینان ایرانی مصاحبه های خوبی صورت گرفته است و در آن، ویژگی های یک کارآفرین ایرانی استخراج و استانداردهایی و در نهایت تبدیل به یک آزمون شده است. چه اقداماتی برای نهادینه سازی آموزش کارآفرینی در مدارس و آموزش و پرورش لازم است؟ تدوین سیاست کلی برنامه آموزش کارآفرینی در نظام آموزش و پرورش با استفاده از تجربیات سایر کشورها و نظرات خبرگان. قرارگیری موضوع کارآفرینی در کتابهای درسی پایه ها و رشته های مختلف تحصیلی چرا که به جای آموزش مستقیم و داشتن درس مجزای کارآفرینی بهتر است کارآفرینی با رویکرد تلفیقی با سایر علوم و دروس پیوند خورد. به عنوان مثال در همه دروس از جمله جغرافیا، جامعه شناسی، شیمی، فیزیک، ریاضی میتوان بکار برد [۱۰]. در تدوین محتوای آموزش کارآفرینی در مدارس سطح و توانایی دانش آموزان بسیار مهم و حیاتی است؛ چرا که باتوجه به پیچیدگی مفهوم کارآفرینی امکان معرفی و یادگیری همه موضوعات آن برای مخاطبین در هر سنی میسر نیست.

آموزش مسئولین آموزش و پرورش به ویژه معلمان درباره نقش و اهمیت کارآفرینی در جامعه و شیوه آموزش و یادگیری آن برای دانش آموزان

تدوین محتوای الکترونیکی کارآفرینی در قالب چند رسانه ای این محتوا برای مخاطبین کودک و نوجوان در مقایسه با محتوای کتاب درسی باید جذاب تر باشد. برگزاری مراسم ها و آیین های ترویج آموزش کارآفرینی در مدارس میتوان از دانش آموزان سابق که به عنوان کارآفرین در جامعه فعالیت میکنند، برای ارائه و انتقال تجربیات خود به دانش آموزان دعوت کرد.

برپایی دوره های کارورزی کارآفرینانه برای دانش آموزانی که میخواهند کارآفرین شوند. تربیت معلمان خاص برای آموزش کارآفرینی در مدارس این معلمان بصورت حرفه ای مسائل و موضوعات آموزش کارآفرینی در آموزش و پرورش را لمس و تجربه کرده و به دیگران انتقال میدهد. دهند

آموزش فعالیت در پایان ذکر این نکته ضروری است که هدف از آموزش کارآفرینی در مدارس تنها راه اندازی کسب و کار و کارآفرینی انتفاعی برای خود نیست؛

بلکه کارآفرینی یک شیوه ی زندگی است که در تمام ابعاد زندگی فردی، سازمانی و اجتماعی فرد کاربرد دارد. دانش آموزان به عنوان کارمندان، مسئولان، مدیران و کارآفرینان آینده کشور هستند؛ چنانچه با این مباحث آشنا شوند، در تصمیم گیری زندگی و شغلی برای خود، سروکار داشتن با کارآفرینان و حل مسائل و مشکلات آنان بهتر عمل خواهند نمود. فعالیتهای عملی محور کارآفرینی به جای آموزش معلم محور، بطوریکه دانش آموزان از طریق انجام فعالیت و درگیر شدن با کارآفرینی آشنا شوند [۱۱].

### رویکرد کارمندان کارآفرین و مدارس کارآفرینی

در بسیاری از کشورها، آموزش کارآفرینی در مدارس آغاز شده است. کارآفرینی به عنوان واحدهای درسی در بسیاری از مدارس تدریس میشود. در دنیا مؤسساتی هستند که مهارتهای کارآفرینی را در طی دوره هایی به دیگران آموزش می دهند. بسیاری از نظریه پردازان معتقدند که اصول و مبانی کارآفرینی باید در رده های سنی پایینتر آموزش داده شود؛ تا هرگاه فرد به سن جوانی رسید این آموزشها نمود بیرونی پیدا کند و در زمان درست فرد را تبدیل به یک کارآفرین کند.

آموزش کارآفرینی در مدارس با یک شعار همراه است که “مشکلات یک فرصت هستند.

یک کارآفرین ابتدا باید مشکلات را در اطرافش شناسایی کند.

سپس به عنوان یک فرصت جدید، برای برطرف کردن آن به راه‌حلهایی سریع و بدیع فکر کند.

برای رسیدن به این هدف، آموزش کارآفرینی در مدارس سعی در افزایش توانایی برای تغییر در نگرش افراد دارد.

تاکید مدارس کارآفرینی بر روی یادگیری است.

مهارتهایی به صورت تئوری و عملی جهت تغییر دیدگاه، تفکر عمیق و سیستماتیک، تقویت کار تیمی به افراد آموزش داده میشود.

۱-۱-۱- زمانی یک مدرسه کارآفرینی به هدف خود میرسد که ایده‌های افراد آموزش دیده به مرحله کاربرد برسد.

۱-۱-۲- چه اقداماتی برای نهادینه سازی آموزش کارآفرینی در مدارس و آموزش و پرورش لازم است؟

۱-۱-۳- ۱- تدوین سیاست کلی برنامه آموزش کارآفرینی در نظام آموزش و پرورش با استفاده از تجربیات سایر کشورها و نظرات خبرگان

۱-۱-۴- ۲- قرارگیری موضوع کارآفرینی در کتابهای درسی پایه‌ها و رشته‌های مختلف تحصیلی پایه مجزای کارآفرینی بهتر است کارآفرینی با رویکرد تلفیقی با سایر علوم و دروس پیوند خورد.

۱-۱-۵- ۳- به عنوان مثال در همه دروس از جمله جغرافیا، جامعه‌شناسی، شیمی، فیزیک، ریاضی میتوان بکار برد.

۱-۱-۶- در تدوین محتوای آموزش کارآفرینی در مدارس سطح و توانایی دانش آموزان بسیار مهم و حیاتی است.

چرا که باتوجه به پیچیدگی مفهوم کارآفرینی امکان معرفی و یادگیری همه موضوعات آن برای مخاطبین در هر سنی میسر نیست.

آموزش مسئولین آموزش و پرورش به ویژه معلمان درباره نقش و اهمیت کارآفرینی در جامعه و شیوه آموزش و یادگیری آن برای دانش آموزان

تدوین محتوای الکترونیکی کارآفرینی در قالب چند رسانه ای

این محتوا برای مخاطبین کودک و نوجوان در مقایسه با محتوای کتاب درسی باید جذاب تر باشد .

برگزاری مراسم ها و آیین های ترویج آموزش کارآفرینی در مدارس

میتوان از دانش آموزان سابق که به عنوان کارآفرین در جامعه فعالیت میکنند، برای ارائه و انتقال تجربیات خود به دانش آموزان دعوت کرد.

برپایی دوره های کارورزی کارآفرینانه برای دانش آموزانی که میخواهند کارآفرین شوند.

تربیت معلمان خاص برای آموزش کارآفرینی در مدارس

این معلمان بصورت حرفه ای مسائل و موضوعات آموزش کارآفرینی در آموزش و پرورش را لمس و تجربه کرده و به دیگران انتقال میدهند.

آموزش فعالیتهای عملی محور کارآفرینی به جای آموزش معلم محور، بطوریکه دانش آموزان از طریق انجام فعالیت و درگیر شدن با کارآفرینی آشنا شوند.

### رویکرد مدارس کارآفرین

کارآفرینی به عنوان واحدهای درسی در بسیاری از مدارس تدریس میشود..

در دنیا مؤسساتی هستند که مهارتهای کارآفرینی را در طی دوره هایی به دیگران آموزش میدهند. بسیاری از نظریه پردازان معتقدند که اصول و مبانی کارآفرینی باید در ردههای سنی پایینتر آموزش داده شود؛ تا هرگاه فرد به سن جوانی رسید این

آموزشها نمود بیرونی پیدا کند و در زمان درست فرد را تبدیل به یک کارآفرین کند.

آموزش کارآفرینی در مدارس با یک شعار همراه است که (مشکلات یک فرصت هستند)

کاربرد رویکرد مدرسه کارآفرینی

کاربرد رویکرد مدرسه کارآفرینی در همه جا کاربرد دارد.

رویکرد مدرسه کارآفرینی بیش از همه در مدارس کسب و کار مورد نیاز است.

زیرا توانایی‌های تکمیلی مدیران و کارآفرینان در مدارس کسب و کار می‌تواند به ابداع و نوآوری بیشتر در شرکت‌های بزرگ و نوین منتهی گردد.

اما ایده‌های مربوط به رویکرد مدرسه کارآفرینی و آموزش کارآفرینی در مدارس نیازمند ارتقا سطح تفکر آموزشی ما می‌باشد؛ همانند اینکه چگونه دانشجویان و اساتید می‌توانند از طریق هم‌اندیشی، موفق به کشف ناشناخته‌ها شوند.

پس چنانچه به توسعه دانش مدیریتی بمنظور تغییر توانایی خود در جهت مدیریت شرکت‌ها و سازمان‌های نوین می‌اندیشید.

تغییر و تحول در نظام کارآفرینی کنونی حاکم بر شرکت‌های جهان از ضروریات آن می‌باشد.

### مدارس کارآفرینی در ایران

شرایط فعلی کشور اقتضا می‌کند تا افراد خلاق با ایده و راه‌حل‌های نو، پا در عرصه کسب و کار بگذارند.

پرداختن به موضوع آموزش کارآفرینی در مدارس و فراهم کردن فرصت‌های کارآفرینی در ایران بیش از پیش مورد نیاز است.

باید همواره در نظر داشته باشید چیزی که سرنوشت انسان را می‌سازد استعدادهايش نیست، انتخاب‌هايش می‌باشد؛ و امروزه کارآفرینی چیزی بیش از یک انتخاب است و تبدیل به ضرورت شده است.

هدف از آموزش کارآفرینی در مدارس این است که جوانان به‌جای اینکه به فکر استخدام و تحقق اهداف مدیر خود باشند.

با خلاقیت و طرح ایده‌های نو با کسب مهارت‌های کارآفرینی برای تحقق رویاهای خودشان تلاش کنند. تربیت نیروی انسانی خلاق، متخصص، کارآفرین، مسئولیت‌پذیر، آینده‌نگر، فعال و نوآور از اهداف آموزش کارآفرینی در مدارس است.

در مدارس کارآفرینی افراد از ابتدا با مهارت‌های اجتماعی آشنا می‌شوند.

در ایران هنوز فاصله زیادی تا رسیدن به مدارس کارآفرینی موفق و پربازده و آموزش کارآفرینی در مدارس مانده است.

هدف آن‌ها کاهش افرادی است که بدون در نظر گرفتن نیازهای جامعه وارد دانشگاه شده؛ به دلیل فرآیند آموزشی ناقص و ناکارآمد، بدون یادگرفتن مهارت‌های لازم و کاربردی پس از فارغ‌التحصیلی به‌جای اینکه جذب بازار کار مرتبط با رشته خود شوند فقط آمار بیکاران را بالا می‌برند.

افراد کارآفرین علاوه بر اینکه می‌توانند به موفقیت‌های بزرگ و منافع شخصی برسند. می‌توانند منشأ تحولات بزرگی در زمینه‌های صنعتی، تولیدی و خدماتی شوند.

در مدارس کارآفرینی دست‌یابی به منابع و منافع مالی ناشی از کارآفرینی، یک ارزش تلقی می‌شود؛ و این ارزش خود انگیزه‌ای برای خلق ایده‌های نو و به ثمر رساندن آن‌ها می‌باشد.

### بحث و نتیجه‌گیری

از مباحث فوق نتیجه گرفته می‌شود که یک کارآفرین ابتدا باید مشکلات را در اطرافش شناسایی کند. سپس به عنوان یک فرصت جدید، برای برطرف کردن آن به راه‌حلی سریع و بدیع فکر کند. آموزش کارآفرینی در مدارس برای رسیدن به این هدف سعی در افزایش توانایی برای تغییر در نگرش افراد دارد.

تاکید مدارس کارآفرینی بر روی یادگیری است. مهارت‌هایی به صورت تئوری و عملی جهت تغییر دیدگاه، تفکر عمیق و سیستماتیک، تقویت کار تیمی به افراد آموزش داده می‌شود.

زمانی یک مدرسه کارآفرینی به هدف خود می‌رسد که ایده‌های افراد آموزش دیده به مرحله کاربرد برسد.

در پایان ذکر این نکته ضروری است که هدف از آموزش کارآفرینی در مدارس تنها راه اندازی کسب و کار و کارآفرینی انتفاعی برای خود نیست؛ بلکه کارآفرینی یک شیوه‌ی زندگی است که در تمام ابعاد زندگی فردی، سازمانی و اجتماعی فرد کاربرد دارد.

دانش آموزان به عنوان کارمندان، مسئولان، مدیران و کارآفرینان آینده کشور هستند؛ چنانچه با این مباحث آشنا شوند، در تصمیم‌گیری زندگی و شغلی برای خود، سروکار داشتن با کارآفرینان و حل مسائل و مشکلات آنان بهتر عمل خواهند نمود.

### منابع و مأخذ

- ۱- اسکات، سینیئا و ژافه دنیس (1991). توانا سازی کارکنان. ترجمه دکتر مهدی ایران نژاد پاریزی (1375). تهران: موسسه تحقیقات و آموزش مدیریت
- ۲- آقانسیری، مریم (۱۳۹۰). "نقش سرمایه اجتماعی در ارتقای بهره‌وری نیروی کار". مجلس و پژوهش، سال ۱۷، شماره ۶۳، ۱۱۱-۱۳۸.
- ۳- آقاپار، سیروس (1383) هرم توانمندسازی، مجله تدبیر، شماره 149
- ۴- امیری، میثم و رحمانی، تیمور، بررسی آثار سرمایه اجتماعی درون و برون گروهی بر رشد اقتصادی استانهای ایران، دو فصلنامه علمی- پژوهشی جستارهای اقتصادی، سال سوم، شماره ششم، پاییز و زمستان ۱۳۸۵.
- ۵- داوودی، ا؛ سروش، س. (۱۳۸۹). رابطه سرمایه اجتماعی با کارآفرینی سازمانی در شرکت آلومینیوم پارس ساوه. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه.
- ۶- دنیس، کینلا، (1383)، توانمندسازی منابع انسانی، ترجمه مهدی ایران نژاد پاریزی، معصومه سلیمیان. تهران: نشر ایران.
- ۷- دورکیم، امیل، (۱۳۸۱)، درباره تقسیم کار اجتماعی، ترجمه باقر پرهام، تهران، نشر مرکز.
- ۸- ساجدی، فضل‌الله و امیدوار، اعظم (1386). کارکنان توانمند و سازمانهای امروز، مجله تدبیر شماره ۱۸۱
- ۹- فیض بخش، ع و بقی یاری، ح (1383)، کارآفرینی، مفاهیم و نظریات، انتشارات علمی دانشگاه صنعتی شریف
- ۱۰- کینلا، دنیس سی (1387)، توانمندسازی منابع انسانی، ترجمه مهدی ایران نژاد پاریزی و معصومه سلیمان، نشر مدیران: تهران
- ۱۱- وتن، دیوید آلدرد؛ و کمرون، کیماس؛ تواناسازی کارکنان و تفویض اختیار، ترجمه بدرالدین اورعی یزدانی، (۱۳۸۳) کرج، مؤسسه تحقیقات و آموزش مدیریت، چاپ دوم،